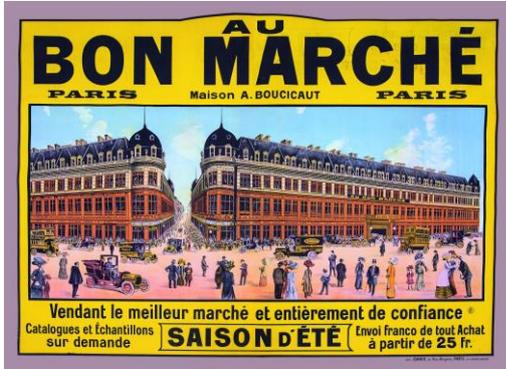


**S'INFORMER**

**PUB ...**



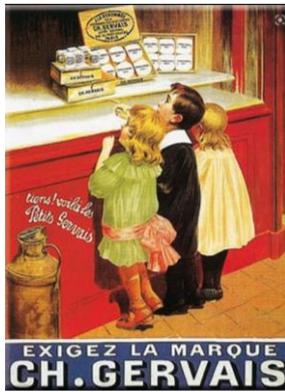
Attention !  
Pas « pub irlandais » mais publicité !  
Sujet violent ?



Au début de son existence, elle se nomme « la réclame ». Elle informe la clientèle des produits en vente.

**Rapidement, elle va jouer sur différents ressorts attractifs pour notre cerveau afin d'attiser notre acte d'achat...**

**Gourmandise**



**Puissance**

**Couleurs vives**



**Besoin de paraître**

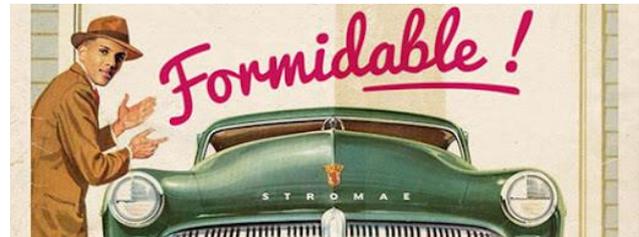
**Séduction**



**Envies de santé**



**de liberté**



De l'information, la publicité est passée à la vente de rêves, parfois jusqu'au mensonge...  
**Souvent, la pub manipule...**



AGIR



## La publicité nuit-elle à l'éducation des enfants ?

A QUOI CA SERT DE REGARDER LES PUBS SI C'EST POUR NE RIEN ACHETER ?



Les spots télévisés développent chez les enfants **une incitation à la consommation.**

Mieux vaut peut-être choisir pour eux des émissions sur les chaînes publiques : depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018, le CSA impose qu'aucune publicité commerciale ne soit diffusée 15 minutes avant et après un programme destiné prioritairement aux enfants de moins de 12 ans.

## La publicité nuit-elle à l'environnement ?

La publicité consomme de l'énergie :

Fabrication du papier, impression, transports divers jusqu'à notre boîte à lettre. Puis direction, parfois directe à la poubelle ou, ce qui est préférable, au recyclage, voilà qui consomme à nouveau de l'énergie.

Nous pouvons refuser ce « gâchis » en apposant un stop pub sur notre boîte à lettres.



Nous pouvons même demander à nos enfants d'en créer un !!!

Et en ce cas... la publicité participe à l'éducation des enfants... par son refus !!!

